

## **Interview de Jean-Pierre Audoux, Délégué Général de la Fédération des Industries Ferroviaires (FIF)**

---

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise, conjointement avec la Fédération des Industries Ferroviaires et Business France, un colloque ferroviaire au Maroc, qui se tiendra du 26 au 28 octobre à Casablanca et à Rabat. Les Clusters d'Entreprises français, regroupés au sein de la FIF dans « Railway Business Clusters », ont confirmé l'importance du Maroc pour l'industrie ferroviaire française. Conjoncture a rencontré Jean-Pierre Audoux, Délégué Général de la FIF.

**Conjoncture :** En quoi, le Maroc représente-t-il une opportunité stratégique pour les Clusters d'Entreprises français, regroupés au sein de la FIF dans « Railway Business Clusters » ?

**Jean-Pierre Audoux :** 250 entreprises dont 90% de PME-PMI sont présentes au sein de ce Clusters. Pour celles-ci, le Maroc est un marché dynamique, accessible, où l'aspect culturel et la proximité géographique permettent de tisser plus facilement des relations d'affaires. Le fait de parler le même langage, via l'acquisition de connaissances techniques communes, favorise pour nos PME-PMI l'entrée sur ce type de marché, généralement de taille moyenne. La stabilité politique qui règne dans le Royaume permet aussi d'assurer une sécurisation du développement économique et commercial de nos entreprises.

**En fonction des forces et opportunités offertes par le Maroc (Contrat-cadre 2010-2015, mise à niveau du réseau de base, soit en tout 3,3 milliards d'euros pour le plan ONCF), quels sont les principaux objectifs visés par les entreprises françaises de l'industrie ferroviaire présentes à ce colloque ?**

Ces rencontres d'affaires doivent permettre aux grands leaders de la filière ferroviaire française présents (Alstom, Thales, SNCF...) d'apporter des réponses concrètes et viables aux besoins exprimés par les donneurs d'ordre marocains en termes de développement et de rénovation des infrastructures, de matériel roulant ou encore de signalisation. Mais au-delà de cet aspect, le Maroc est aujourd'hui considéré comme la plateforme incontournable pour atteindre d'autres marchés de plus grande taille tels que le Maghreb, l'Afrique de l'Ouest et le Moyen-Orient.

**Dans le cadre d'un développement profond et durable des relations d'affaires entre les entreprises françaises de l'industrie ferroviaire et le Maroc, quel sera le rôle joué par la FIF ?**

Le « Railway Business Clusters » repose sur le principe de plateforme qui a la capacité à rassembler et mettre en relation Business France, la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc et les entreprises de la filière ferroviaire. A cette fin, nous disposons à la fois d'un rôle de facilitateur, via l'identification des marchés cibles et l'accompagnement des PME-PMI sur l'ensemble de leurs manifestations, mais aussi institutionnel en participant à la valorisation et à l'institutionnalisation de l'offre ferroviaire française au Maroc. Finalement, il est aussi de notre ressort de soutenir les PME-PMI à s'exporter et s'implanter au Maroc et, a fortiori à l'international.